

**Автономная некоммерческая организация
Дополнительного профессионального образования
«Учебно-деловой центр»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программа дополнительного образования
«ИНСТАГРАМ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ»
УДЦ.03.04.035.02.20**

№ п/п	Наименование разделов и содержание учебного материала	всего	аудиторные занятия в том числе		Самостоя- тельная работа
			лекции	практика	
1	Стратегия и позиционирование	6	1	3	2
1.1	Сбор данных для продвижения аккаунта. Цели, критерии продвижения аккаунта. Основы позиционирования. Целевая аудитория. Бизнес профиль	6	1	3	2
2	Упаковка профиля и планирование контента	6	1	3	2
2.1	«Упаковка аккаунта» правила и преимущества. Защита аккаунта. Контент-план. Форматы постов и виды контента. Рубрики. Правила публикаций. Инструкция по работе с сервисом taplink	6	1	3	2
3	Работа с текстом	10	1	3	6
3.1	Написание текста по структуре. Сценарий теста для поста. сторителлинг. Приемы коммуникации с аудиторией. сторис как инструмент продаж. Приложения для оформления сторис.	10	1	3	6
4	Вовлечение аудитории и визуальная концепция профиля	10	-	4	6
4.1	Приемы и способы вовлечения подписчиков. Правила сильных фото. Флэтлейи селфи. Приложения для обработки фото. Использование фотостоков для аккаунта. Запуск и проведение марафона.	10	-	4	6
	Консультации	4	1	3	-
	Итоговая аттестация (итоговая работа)	4	-	4	-
	ИТОГО:	40	4	20	16