



**Автономная некоммерческая организация  
Дополнительного профессионального образования  
«Учебно-деловой центр»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
программа профессиональной переподготовки  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ»  
УДЦ.03.02.031.02.23**

№ п/п	Наименование разделов и содержание учебного материала	всего	аудиторные занятия в том числе		Самостоятельная работа
			лекции	практика	
<b>1</b>	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
1.1	Сущность и цели предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности	6	2	-	4
1.2	Нормативно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	6	1	1	4
1.3	Механизмы государственной поддержки предпринимательства	8	4	-	4
1.4	Учет хозяйственных операций в малом бизнесе	8	2	2	4
1.5	Налогообложение предпринимательской деятельности	12	4	4	4
<b>2</b>	<b>Основы разработки бизнес-плана</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
2.1	Бизнес-модели. Выбор ниши и бизнес-идеи. Генерирование идеи	10	2	2	6
2.2	Целеполагание в процессе создания бизнеса. Организация бизнеса по приоритетным отраслям экономики	10	2	2	6
2.3	Требования к оформлению резюме предпринимателя	10	2	2	6
2.4	Описание предпринимательской деятельности	10	2	2	6
2.5	Описание услуги (товара)	10	2	2	6
<b>3</b>	<b>Маркетинг бизнес-проекта</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>24</b>
3.1	Концепция 4P-маркетинг и ее элементы	10	4	-	6
3.2	Анализ рынка (выбранной ниши). Маркетинговое исследование и сегментирование рынка	10	2	2	6
3.3	SWOT-анализ бизнес-проекта	10	2	2	6
3.4	Сбыт и продвижение услуг (товара). Составление коммерческого предложения бизнес-идеи	10	2	2	6
<b>4</b>	<b>Технико-экономические показатели бизнес-проекта</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
4.1	Расчет производственного плана. Формирование плана программы производства	10	2	2	6
4.2	Расчет организационного плана	10	2	2	6
4.3	Расчет финансового плана	10	2	2	6
4.4	Расчет рисков проекта	10	2	2	6
4.5	Оформление бизнес-плана	10	2	2	6
<b>5</b>	<b>Менеджмент в малом бизнесе</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
5.1	Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Стили управления	10	2	2	6
5.2	Выделение бизнес-процессов, распределение функций и закрепление ответственности	10	2	2	6
5.3	Тайм-менеджмент	8	2	2	4
<b>6</b>	<b>Психологические тренинги</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>16</b>
6.1	«Я лидер»	8	1	3	4
6.2	«Моя цель»	8	1	3	4
6.3	«Я мастер»	8	1	3	4
6.4	«Я руководитель»	8	1	3	4
	<b>Консультации</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>
	<b>Итоговая аттестация (аттестационная работа)</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>260</b>	<b>59</b>	<b>61</b>	<b>140</b>